



3

MESTIERI INNOVATIVI & FUTURI DIGITALI



Officine Humus
OfficineHumus.it -info@officinehumus.it
+39 331 3053984 | +39 340 0535391
Via Salasco 1 - 20136 Milano, Italy



Table of **CONTENTS**

03 **OFFICINE HUMUS**

04 **VALORI**

05 **MESTIERI INNOVATIVI &
FUTURI DIGITALI**

06 **CONTENT CREATION**

07 **STORYTELLING**

08 **BRAND REPUTATION**

09 **DIGITAL & SOCIAL MEDIA MARKETING**

10 **FORMAZIONE FINANZIATA**

11 **CONTATTI**



OFFICINE HUMUS

FUTURI UMANI E NUOVE PROFESSIONI

Officine Humus è un collettivo di menti indipendenti, unite da una poliedrica esperienza nelle dinamiche delle professioni digitali, nella scultura della comunicazione autentica e nell'ingegneria strategica del business. Mescoliamo competenze in 4 territori: coltivare sostenibilità aziendale autentica e saperla raccontare, sviluppare intelligenza artificiale al servizio delle persone, creare comunicazione digitale che nutre relazioni vere, e seminare autoimprenditorialità consapevole.

HUMAN FIRST

Partiamo dall'autenticità: creiamo percorsi di personalizzazione unici mescolando i giusti "ingredienti" che rappresentano la tua più autentica architettura di pensiero. Il nostro metodo è un'alchimia tra rigore analitico, creatività strategica, innovazione human-first. Si tratta di ricalibrare il DNA competitivo del brand attraverso un'intelligenza che coniuga visione umanistica e precisione tattica. Amiamo i progetti sostenibili e responsabili.

UMANI. STRATEGICI. IMPETUOSI.

Da 30 anni facciamo della cresciuta professionale un'esperienza umana tra le più importanti. Siamo un team multidisciplinare di professionisti che mette il cuore nelle relazioni, la mente nelle strategie e la responsabilità nell'innovazione. Sulla carta, il nostro obiettivo è aiutare imprese e professionisti a coltivare il proprio futuro in linea con l'evoluzione tecnologica. Nella realtà, ci piace pensarci come una spinta impetuosa verso il cambiamento sostenibile e responsabile.



VALORI

30 ANNI DI RELAZIONI AUTENTICHE

01

AUTENTICITÀ

Crediamo nell'essere umano. Abbiamo fatto tanta strada e continuiamo a fidarci del percorso, a seguire i nostri sogni professionali senza dimenticare il viaggio. Il nostro primo "indumento" è la sostanza. Più che apparire, ci interessa restare, senza perdere di vista chi siamo e chi vogliamo diventare.

02

MULTIDISCIPLINE

Proprio come un terreno sano richiede un sottosuolo fertile e un equilibrio chimico preciso, ogni progetto per crescere ha bisogno di un mix di competenze e visioni diverse. Officine Humus è un network di discipline complementari in grado di creare il giusto humus per aiutarti a raccogliere i frutti.

03

INNOVAZIONE

Siamo esploratori del futuro. Usiamo l'intelligenza artificiale per amplificare il potenziale umano. Non per sostituirlo. Per semplificare il lavoro di routine e restituire tempo a ciò che conta. Relazioni. Creatività. Strategia. È "Innovazione" se riduce la complessità operativa, se ridà valore alle persone, al pensiero, alle decisioni.

04

SOSTENIBILITÀ

La crescita sostenibile mette al centro le persone, e il pianeta. Non seguiamo le mode della sostenibilità, ma integriamo ESG, inclusività e responsabilità sociale nel DNA delle aziende, costruendo reputazioni solide basate su azioni concrete e coerenti. Coltiviamo intelligenza emotiva per le leadership consapevoli e le relazioni profonde.

05

ASCOLTO

Ascoltare. Un verbo in via di estinzione. Ogni mente, ogni impresa, ogni persona ha il suo carattere, la sua storia, e la sua sensibilità. Ricette preconfezionate non ne abbiamo. Utilizziamo la chimica delle competenze, mescoliamo i giusti "ingredienti". Ti diamo una mano a creare il sottosuolo adatto e unico per far crescere il tuo lavoro.

MESTIERI INNOVATIVI & FUTURI DIGITALI

CREATIVITÀ, TECNOLOGIA & AUTENTICITÀ AL SERVIZIO DEL TUO RACCONTO

Non proponiamo soluzioni standard. Ascoltiamo il nostro interlocutore, poniamo l'attenzione sul "modo" in cui ci racconta i suoi obiettivi. È l'inizio di un percorso unico. Noi ci mettiamo esperienza, innovazione, cura e autenticità. Amiamo i progetti sostenibili. Crediamo nelle idee che fanno di futuro. Ma abbiamo una visione radicata nei valori reali.

Il nostro approccio parte dalla convinzione che ogni contenuto digitale sia come una **lettera da spedire nell'universo digitale**. Per essere letta, deve portarsi dietro identità e valore. Siti web, Social, App, Agenti I.A., blog, materiali visivi e testuali diventano frammenti di un racconto che deve essere riconoscibile e coerente. Lo storytelling non è un espediente di marketing, ma la scelta di raccontare chi si è davvero, partendo dai valori distintivi e dalle esperienze uniche. Solo le storie autentiche risuonano, generano connessioni vere e creano fiducia.

Lavorare sulla reputazione significa **mettere ordine tra valori, identità e comunicazione**, superando la semplice esposizione dei *cosa* per dimostrare i *come* e i *perché*. Essere presenti online non basta: serve una strategia che costruisca relazioni autentiche e durature. Il nostro digital marketing crea ecosistemi dove ogni canale sostiene il dialogo e la fiducia, integrando gamification e strumenti di analisi per progettare esperienze coinvolgenti e trasformare dati in decisioni strategiche.

Officine Humus non insegue le ultime tendenze del marketing digitale. **Ascoltiamo la tua storia e dove vuoi portarla.** Da qui nasce ogni strategia, costruita su misura per integrare narrazione, creatività e presenza digitale in ogni momento della comunicazione. Questa è la vera innovazione digitale: fatta di coerenza, autenticità e rispetto per chi ti segue, senza trucchi o numeri gonfiati, ma radicata nei tuoi valori reali.

**LA STRADA GIUSTA NON È MAI STANDARD.
È PERSONALE, RADICATA, FATTA INSIEME.**

*Come un terreno fertile si nutre di elementi diversi,
ogni trasformazione prende forza dall'incontro di
competenze e punti di vista complementari. Da qui
nascono le nostre aree di intervento*



CONTENT CREATION

MESTIERI INNOVATIVI & FUTURI DIGITALI

Scrivere bene è rispettare il tempo di chi legge. Si lavora su struttura, chiarezza, essenzialità, integrando piano editoriale, contenuti multimediali e SEO come un unico sistema. Piano editoriale e ottimizzazione non sono due mondi separati: si tengono insieme attraverso ricerca di parole chiave, contenuti utili e struttura tecnica pulita. La produzione dei contenuti non è mai il fine, ma il mezzo per storie che restano e fanno crescere relazioni autentiche.

Ogni contenuto è un elemento chiave che costruisce nel tempo identità e valore. Siti, blog, materiali visivi e testuali si intrecciano in un racconto continuo, riconoscibile e coerente. Non ci fermiamo alla produzione: mettiamo a disposizione metodi, strumenti, formazione e affiancamento per aiutare aziende e professionisti a comunicare con strategia, chiarezza e consapevolezza.

OBIETTIVI

Costruire piani editoriali fondati sui dati e orientati agli obiettivi aziendali. Scrivere testi chiari, concisi e utili per ogni formato e canale. Progettare e realizzare siti professionali, scalabili e accessibili. Applicare copywriting e persuasione con etica e responsabilità. Integrare SEO e contenuti in strategie organiche durature.

ARGOMENTI

Fondamenti di piano editoriale e ricerca di parole chiave approfondita. Principi di scrittura efficace: email, proposte, articoli leggibili. Copywriting e psicologia della persuasione etica. SEO on-page e scrittura SEO-friendly. WordPress e Elementor Pro: architettura, performance, accessibilità. Ottimizzazione per il web e formati cross-media. Linee guida di leggibilità e accessibilità. Automazioni intelligenti con controllo umano. Monitoraggio e analisi per miglioramento continuo.

RISULTATI

Piano editoriale SEO-driven con calendario di pubblicazione strutturato. Guide pratiche di scrittura per documenti aziendali principali. Framework di conversion copywriting con libreria di headline testate. Sito WordPress professionale con UI Kit e design system. Template standardizzati per email, proposte e report. Checklist di leggibilità, accessibilità e qualità. Workflow AI-assistito per velocizzare senza banalizzare i contenuti.



STORYTELLING

MESTIERI INNOVATIVI & FUTURI DIGITALI

Lo storytelling non è un espediente di marketing, ma la scelta di **raccontare chi si è davvero**. Aiutiamo aziende e professionisti a trovare la propria voce, partendo dai valori distintivi e dalle esperienze uniche. Raccontare significa scegliere cosa mostrare e come, senza forzare narrazioni o ricorrere a filtri artificiosi: solo le storie autentiche risuonano, generano connessioni vere e creano fiducia che dura.

Lo storytelling è ordine, non abbellimento. È scegliere un punto di vista, nominare il conflitto, **mostrare la trasformazione**. Integriamo dati e storie, formati brevi strutturati, coerenza con purpose e identità ESG. Niente mitologia: realtà, prove, responsabilità. Ogni narrazione deve rafforzare il brand senza retorica, usando tecniche visive e testuali con piena responsabilità.



OBIETTIVI

Creare narrazioni che rafforzano il brand senza retorica o manipolazione. Definire punto di vista, conflitto e trasformazione in ogni storia aziendale. Usare tecniche visive e testuali con responsabilità e criterio. Integrare lo storytelling nel marketing operativo quotidiano. Sviluppare coerenza narrativa tra tutti i touchpoint aziendali.



ARGOMENTI

Fondamenti dello storytelling aziendale e componenti di una storia efficace. Personaggi e narrazioni coinvolgenti basate su realtà concrete. Narrazione visiva attraverso immagini e video strategici. Adattamento cross-media per piattaforme diverse. Integrazione nel marketing operativo e nei processi aziendali. Strumenti di analisi narrativa e feedback strutturato. Innovazioni e tendenze nella narrazione d'impresa. Coerenza con purpose aziendale e valori ESG.



RISULTATI

Story framework riutilizzabili per diverse situazioni aziendali. Story library con angoli narrativi specifici per pubblici diversi. Linee guida per integrazione "dati + storie" in formato operativo. Processo di revisione narrativa periodica con metriche qualitative. Mappa di coerenza narrativa tra tutti i touchpoint. Template per storie su piattaforme diverse. Sistema di valutazione dell'efficacia narrativa nel tempo.

BRAND REPUTATION

MESTIERI INNOVATIVI & FUTURI DIGITALI

Per noi, lavorare sulla reputazione significa mantenere **coerenza tra ciò che si promette e ciò che si realizza**. Mettere ordine tra valori, identità e comunicazione. Si supera la semplice esposizione dei "cosa", per dimostrare il "come" e, soprattutto, il "perché" di ogni azione. Questo è ciò che fa la reale differenza e trasforma un brand in riferimento credibile e solido, capace di adattarsi ai cambiamenti.

Il personal branding è una disciplina strategica, non vanità digitale. La reputazione si costruisce con cura. Ogni giorno. Per le aziende: identità chiara, governance dei touchpoint, trasparenza. Per le persone: personal branding come responsabilità, non autopromozione. I Social richiedono precisione e coerenza: profili e pagine curati, contenuti utili, relazioni sostenute nel tempo.

OBIETTIVI

Definire posizionamento e identità digitale coerenti per brand e persone. Costruire presenze organiche solide sui Social con metodo strutturato. Progettare personal brand sostenibili. Gestire touchpoint e crisi reputazionali con trasparenza. Sviluppare governance della comunicazione aziendale integrata.

ARGOMENTI

Identità aziendale: tono, valori e linee narrative condivise. Social avanzato: profili, pagine aziendali, newsletter, eventi, organico e advertising. Personal branding strategico: posizionamento, format, routine di pubblicazione. Touchpoint mapping con piano di ottimizzazione della coerenza. Gestione crisi reputazionali e protocolli di risposta. Ascolto continuo e monitoraggio della reputazione online. Policy etiche per l'uso dell'AI nei profili personali. Integrazione tra reputazione aziendale e personal brand dei leader.

RISULTATI

Playbook reputazione completo con policy, ruoli e gestione crisi. Kit Social ottimizzato: profilo/pagina, calendario contenuti, template. Piano di personal branding con posizionamento, canali e routine. Mappa touchpoint con piano di ottimizzazione della coerenza. Sistema di monitoraggio reputazionale continuo. Protocolli di crisis management e comunicazione trasparente. Linee guida per integrazione AI nei profili aziendali e personali.

DIGITAL & SOCIAL MEDIA MARKETING

MESTIERI INNOVATIVI & FUTURI DIGITALI

Il futuro digitale di un'impresa si decide oggi, sui Social. Ma essere presenti non basta: serve una strategia che costruisca relazioni. Il nostro digital marketing crea ecosistemi dove ogni canale – social, blog, campagne – sostiene il dialogo e la fiducia, non la rincorsa ai like. Integrare gamification seria e strumenti di analisi come Power BI ci consente di progettare esperienze coinvolgenti e di monitorare i risultati con dati chiari, trasformandoli in decisioni strategiche.

Essere specialisti, oggi, significa tenere insieme SEO, SEM, contenuti, social, email, dati in un impianto privacy-first. L'AI è un copilota: accelera alcune fasi ma non sostituisce il giudizio. Il focus è sul metodo: strategie coerenti, misurazione che guida le decisioni, uso corretto di automazioni e tracking. Il video non è un effetto speciale ma un linguaggio strategico che richiede processo, non improvvisazione.

OBIETTIVI

Sviluppare competenze digitali multi-canale integrate e misurabili. Gestire campagne social e advertising con metodo e ROI realistico. Implementare strategie SEO/SEM efficaci con tracking affidabile. Usare intelligenza artificiale e automazione dove serve davvero. Progettare video marketing strategico con workflow ripetibili. Integrare privacy by design e misurazione senza compromessi.

ARGOMENTI

Digital marketing specialist: Web, App, SEO, SEM, , email, dati integrati. Social media marketing: governance, contenuti, campagne, community management. I.A. generativa: automazione responsabile, personalizzazione, analisi predittive. Advertising su Meta e Google: setup, tracking, creatività, ottimizzazione. Video marketing strategico: formati, script, workflow, accessibility. GA4 e GTM avanzati: eventi, conversioni, server-side, consent mode. LinkedIn B2B: organico, ads, ABM, personal branding. Innovazione digitale: AI, automazione, gamification, stack interoperabili.

RISULTATI

Piano digitale integrato con SEO, SEM, Social, Email e Data Analytics. Framework di misurazione chiaro con GA4, eventi, conversioni, attribuzione. Meta Business Suite e Google Ads ottimizzati con librerie creative. Workflow automatizzati documentati con controllo umano. Mappa format video per canale con template script e storyboard. Cruscotti operativi Power BI per decisioni rapide. Policy AI e automazione con linee guida etiche.

FORMAZIONE FINANZIATA

OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

Migliora le competenze del tuo team. I fondi interprofessionali possono rendere la formazione accessibile e conveniente per te e la tua impresa. Ecco perché dovresti considerare questa opportunità.

RIDUZIONE COSTI

Grazie ai fondi interprofessionali, puoi beneficiare di finanziamenti che riducono significativamente i costi della formazione per i tuoi dipendenti.

ACCESSO GRATUITO

In molti casi, l'adesione ai fondi interprofessionali consente alle aziende di partecipare gratuitamente a corsi di formazione di alta qualità.

SVILUPPO COMPETENZE

Investire nella formazione del tuo team contribuirà a migliorare le competenze e le capacità, aumentando così la produttività e la competitività dell'azienda.

PIÙ FACILE DI QUANTO PENSI

Per semplificare il processo di adesione ai fondi interprofessionali e garantire la massima efficienza, collaboriamo con alcune delle istituzioni di formazione accreditate più riconosciute dalla Regione Lombardia. I nostri partner si occuperanno di tutte le questioni burocratiche, consentendoti di concentrarti sulla crescita del tuo business.

1

CONTATTO

Invia una richiesta a Officine Humus per discutere delle tue esigenze e del finanziamento disponibile.

2

VALUTAZIONE

Lavoreremo con te per identificare i temi più adatti alle tue esigenze aziendali.

3

BUROCRAZIA

Ci occuperemo di tutta la parte burocratica, compresa l'elaborazione della documentazione necessaria.

4

FORMAZIONE

il tuo team potrà partecipare ad un percorso di alta qualità in linea con le tue esigenze.

