



4

START-UP & AUTOIMPREDITORIALITÀ



Officine Humus
OfficineHumus.it - info@officinehumus.it
+39 331 3053984 | +39 340 0535391
Via Salasco 1 - 20136 Milano, Italy



Table of **CONTENTS**

03 **OFFICINE HUMUS**

04 **VALORI**

05 **START-UP & AUTOIMPRENDITORIALITÀ**

06 **DA IDEA A IMPRESA**

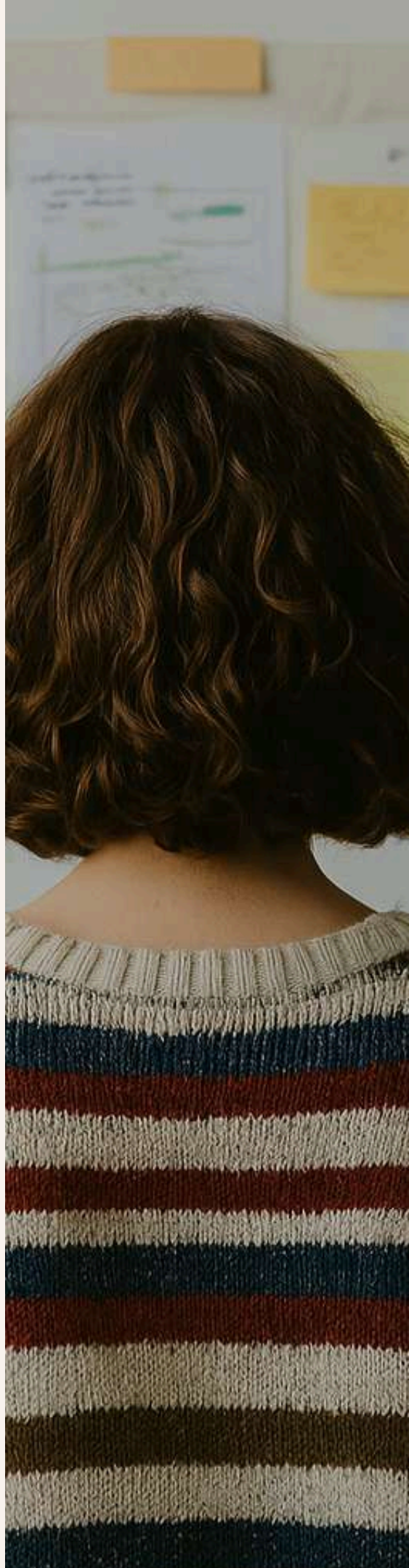
07 **AMMINISTRAZIONE & CONTABILITÀ**

08 **BRANDING, REPUTAZIONE & NARRAZIONE
D'IMPRESA**

09 **FINANZIAMENTI & AGEVOLAZIONI FISCALI**

10 **FORMAZIONE FINANZIATA**

11 **CONTATTI**



OFFICINE HUMUS

FUTURI UMANI E NUOVE PROFESSIONI

Officine Humus è un collettivo di menti indipendenti, unite da una poliedrica esperienza nelle dinamiche delle professioni digitali, nella scultura della comunicazione autentica e nell'ingegneria strategica del business. Mescoliamo competenze in 4 territori: coltivare sostenibilità aziendale autentica e saperla raccontare, sviluppare intelligenza artificiale al servizio delle persone, creare comunicazione digitale che nutre relazioni vere, e seminare autoimprenditorialità consapevole.

HUMAN FIRST

Partiamo dall'autenticità: creiamo percorsi di personalizzazione unici mescolando i giusti "ingredienti" che rappresentano la tua più autentica architettura di pensiero. Il nostro metodo è un'alchimia tra rigore analitico, creatività strategica, innovazione human-first. Si tratta di ricalibrare il DNA competitivo del brand attraverso un'intelligenza che coniuga visione umanistica e precisione tattica. Amiamo i progetti sostenibili e responsabili.

UMANI. STRATEGICI. IMPETUOSI.

Da 30 anni facciamo della cresciuta professionale un'esperienza umana tra le più importanti. Siamo un team multidisciplinare di professionisti che mette il cuore nelle relazioni, la mente nelle strategie e la responsabilità nell'innovazione. Sulla carta, il nostro obiettivo è aiutare imprese e professionisti a coltivare il proprio futuro in linea con l'evoluzione tecnologica. Nella realtà, ci piace pensarci come una spinta impetuosa verso il cambiamento sostenibile e responsabile.



VALORI

30 ANNI DI RELAZIONI AUTENTICHE

01

AUTENTICITÀ

Crediamo nell'essere umano. Abbiamo fatto tanta strada e continuiamo a fidarci del percorso, a seguire i nostri sogni professionali senza dimenticare il viaggio. Il nostro primo "indumento" è la sostanza. Più che apparire, ci interessa restare, senza perdere di vista chi siamo e chi vogliamo diventare.

02

MULTIDISCIPLINE

Proprio come un terreno sano richiede un sottosuolo fertile e un equilibrio chimico preciso, ogni progetto per crescere ha bisogno di un mix di competenze e visioni diverse. Officine Humus è un network di discipline complementari in grado di creare il giusto humus per aiutarti a raccogliere i frutti.

03

INNOVAZIONE

Siamo esploratori del futuro. Usiamo l'intelligenza artificiale per amplificare il potenziale umano. Non per sostituirlo. Per semplificare il lavoro di routine e restituire tempo a ciò che conta. Relazioni. Creatività. Strategia. È "Innovazione" se riduce la complessità operativa, se ridà valore alle persone, al pensiero, alle decisioni.

04

SOSTENIBILITÀ

La crescita sostenibile mette al centro le persone, e il pianeta. Non seguiamo le mode della sostenibilità, ma integriamo ESG, inclusività e responsabilità sociale nel DNA delle aziende, costruendo reputazioni solide basate su azioni concrete e coerenti. Coltiviamo intelligenza emotiva per le leadership consapevoli e le relazioni profonde.

05

ASCOLTO

Ascoltare. Un verbo in via di estinzione. Ogni mente, ogni impresa, ogni persona ha il suo carattere, la sua storia, e la sua sensibilità. Ricette preconfezionate non ne abbiamo. Utilizziamo la chimica delle competenze, mescoliamo i giusti "ingredienti". Ti diamo una mano a creare il sottosuolo adatto e unico per far crescere il tuo lavoro.

START-UP & AUTOIMPRENDITORIALITÀ

DALLA TUA IDEA ALLA TUA IMPRESA

Non esistono ricette standard per trasformare un'intuizione in impresa. **Ogni progetto ha la sua storia**, le sue specificità, i suoi tempi. Per questo ascoltiamo prima di consigliare, poniamo domande prima di dare risposte. Il nostro approccio è totalmente personalizzato: accompagniamo start-up e nuovi imprenditori con strumenti flessibili e competenze trasversali, dalla fase iniziale dell'idea fino alla realizzazione concreta dell'impresa.

Facilitare la trasformazione **da intuizione a progetto** richiede tempo, confronto e la capacità di intrecciare visioni diverse. Lavoriamo sull'analisi di contesto e sulla definizione del modello di business come strumenti per orientare **scelte autentiche, senza scorciatoie**. La gestione **amministrativa** diventa la base silenziosa della solidità, liberando risorse per il **pensiero strategico**. Costruiamo **presenza e reputazione** dove valori e azioni coincidono, accompagnando nella scelta di parole e gesti che parlino la stessa lingua della realtà imprenditoriale.

Per i **finanziamenti** e le **agevolazioni**, aiutiamo a comprendere quali strumenti siano davvero utili per il percorso scelto, valutando insieme rischi, tempi e utilità reale. L'obiettivo è la stabilità dell'impresa.

Officine Humus non offre soluzioni standard. Ascoltiamo la tua idea e dove vuoi portarla. Da qui nasce ogni percorso, costruito su misura per integrare **visione, gestione e crescita** sostenibile in ogni fase del progetto. Questa è la vera imprenditorialità: fatta di autenticità, solidità e scelte consapevoli, senza scorciatoie né promesse vuote, ma radicata nella realtà dei tuoi valori.

**LA STRADA GIUSTA NON È MAI STANDARD.
È PERSONALE, RADICATA, FATTA INSIEME.**

*Come un terreno fertile si nutre di elementi diversi,
ogni trasformazione prende forza dall'incontro di
competenze e punti di vista complementari. Da qui
nascono le nostre aree di intervento*

DA IDEA A IMPRESA

START-UP & AUTOIMPRENDITORIALITÀ

Avviare un'attività non è scegliere un logo e aprire una pagina Instagram. **È prendere decisioni** strutturali su forma giuridica, regime fiscale e contabile, contributi previdenziali, costi ricorrenti, responsabilità personali, accesso a finanziamenti. Significa capire quanto capitale serve davvero, come ripartire i rischi tra soci, quali ipotesi economiche sono sostenibili e come validarle sul mercato prima di investire.

Nel percorso mettiamo ordine: ditta individuale o SRL? forfettario o ordinario? semplificato o ordinario? Qual è l'oggetto sociale corretto, il codice ATECO adeguato, quali sono gli adempimenti pratici? Infine, traduciamo l'idea in numeri: business plan, budget economico/finanziario, scenari, rischi, così che la scelta di partire (o di non partire) sia consapevole.

OBIETTIVI

Scegliere la forma giuridica più coerente con obiettivi, rischi e capitali. Scegliere regime fiscale e contabile con consapevolezza (ordinario/forfettario; semplificato/ordinario). Produrre business plan, budget economico/finanziario e piano marketing credibili. Mappare adempimenti amministrativi e burocratici per l'avvio.

ARGOMENTI

Impresa vs libera professione, forme giuridiche (impresa individuale, SNC, SAS, SRL). Regimi fiscali (ordinario, forfettario) e regimi contabili (semplificato, ordinario). Regimi previdenziali e obblighi civilistici essenziali. ATECO, oggetto sociale, contratti di locazione commerciale. Business plan: struttura, assunzioni, validazione. Budget economico/degli investimenti e budget finanziario. Finanziamenti agevolati: criteri di accesso, documentazione, sostenibilità. Piano di marketing: posizionamento, canali, costi, metriche essenziali.

RISULTATI

Trovi la quadra di forma giuridica, regime fiscale/contabile e previdenziale. Business plan completo con budget economico, finanziario e investimenti. Lista di controllo adempimenti di avvio personalizzata (fiscali, civilistici, operativi). Roadmap marketing essenziale, con priorità, tempi e risorse.

AMMINISTRAZIONE & CONTABILITÀ

START-UP & AUTOIMPRENDITORIALITÀ

La gestione amministrativa non è solo un dovere: è **la base silenziosa della solidità**. Insegniamo a riconoscere documenti, numeri, scadenze, senza nascondere la complessità, ma nemmeno dramatizzandola. Qui la semplificazione è rispetto: liberare risorse per il pensiero, non aggiungere ansia. **Non esiste crescita sana senza consapevolezza operativa.**

Questo percorso modulare è per chi deve "stare in piedi" da subito senza perdersi nei dettagli inutili. Mettiamo a fuoco che differenza c'è tra regimi fiscali e contabili, quali libri e registri servono davvero, come funziona l'IVA, come si gestiscono liquidazioni e F24 e come si costruisce una prima nota ordinata. **L'obiettivo è pratico: sapere cosa fare ogni mese, ogni trimestre, ogni anno.**

OBIETTIVI

Gestire i regimi fiscali, contabili e i relativi adempimenti. Gestire IVA, documenti e registri senza errori ricorrenti. Tenere una prima nota ordinata e saper utilizzare il cassetto fiscale. Comprendere e applicare la partita doppia. Gestire scritture di esercizio e di assestamento. Arrivare a bilancio contabile e analisi per indici.

ARGOMENTI

Forme giuridiche e tipologie di lavoratori autonomi. Regimi fiscali (ordinario/forfettario) e contabili (semplificato/ordinario). IVA: presupposti, esenzioni, debito/credito, registri. Liquidazioni IVA, F24, acconti, reverse charge. Prima nota, cassetto fiscale, esercitazioni pratiche. Partita doppia, piano dei conti, mastri. Scritture di esercizio e di assestamento. Stato Patrimoniale e Conto Economico. Analisi di bilancio per indici e per flussi.

RISULTATI

Setup amministrativo corretto (registri, documenti, scadenze). Procedure operative per fatturazione, liquidazioni IVA e F24. Prima nota e archiviazione strutturata. Bilancio contabile redatto correttamente. Report di analisi leggibili dal management. Calendario scadenze e adempimenti personalizzato.



BRANDING, REPUTAZIONE & NARRAZIONE D'IMPRESA

START-UP & AUTOIMPRENDITORIALITÀ

Costruire una presenza non è marketing camuffato, ma è **dote di coerenza, presenza e autenticità**. Un brand affidabile nasce dove valori e azioni coincidono. Non suggeriamo maschere, e crediamo nella scelta di parole, immagini e gesti che parlino la stessa lingua della realtà a cui si appartiene.

Ogni elemento racconta chi sei e dove stai andando. Il percorso parte dall'identità visiva e arriva alla narrazione digitale, passando per la costruzione di una presenza coerente sui canali rilevanti. Non si tratta di "fare bella figura" ma di creare punti di contatto autentici con chi può diventare cliente, partner o collaboratore.

OBIETTIVI

Definire identità visiva coerente con i valori aziendali. Costruire narrazione autentica dell'impresa e dei suoi prodotti/servizi. Sviluppare presenza digitale strategica sui canali rilevanti. Creare materiali di comunicazione professionale e riconoscibile. Stabilire relazioni solide con stakeholder e comunità di riferimento.

ARGOMENTI

Identità visiva: logo, palette colori, tipografia, applicazioni. Storytelling aziendale: missione, valori, differenze competitive. Sito web e presenza digitale: architettura informazioni, contenuti, SEO base. Social media strategy: scelta canali, piano editoriale, community management. Materiali di comunicazione: brochure, presentazioni, biglietti da visita. Content marketing: blog, newsletter, case study. Gestione reputazione online e crisis communication base.

RISULTATI

Manuale e linee guida di identità visiva completo con applicazioni. Piano di storytelling e messaggi chiave differenzianti. Sito web professionale ottimizzato per conversioni. Strategia social media con piano editoriale trimestrale. Kit materiali di comunicazione pronti all'uso. Sistema di monitoraggio reputazione online.

FINANZIAMENTI & AGEVOLAZIONI FISCALI

START-UP & AUTOIMPRENDITORIALITÀ

Accedere a risorse non significa rincorrere bandi né investire energie in ogni occasione possibile. È necessario sapere quali strumenti siano davvero utili per il percorso scelto, valutando insieme rischi, tempi e utilità reale.

Non esiste finanziamento "giusto" alla prima versione. Esiste un processo: definire fabbisogno reale, mappare le opzioni disponibili, preparare documentazione credibile, presentare i numeri senza fronzoli. Valutiamo se e quando ha senso cercare finanziamenti agevolati, quali documenti servono e come presentare il progetto a banche/investitori in modo essenziale e chiaro.

OBIETTIVI

Valutare il fabbisogno finanziario reale del progetto imprenditoriale. Mappare finanziamenti agevolati, bandi e incentivi disponibili. Preparare documentazione completa e credibile per investitori/banche. Strutturare piano finanziario sostenibile con scenari di rischio. Negoziare condizioni e gestire rapporti con finanziatori.

ARGOMENTI

Fabbisogno finanziario: capitale iniziale, circolante, investimenti. Tipologie di finanziamento: equity, debito, contributi a fondo perduto. Bandi regionali, nazionali ed europei per startup. Microcredito, crowdfunding, business angel, venture capital. Agevolazioni fiscali: startup innovative, patent box, crediti d'imposta R&S. Documentazione: business plan finanziario, pitch deck, due diligence. Negoziazione: valutazione, equity, garanzie, exit strategy.

RISULTATI

Piano finanziario completo con cash flow previsionale. Mappa finanziamenti disponibili con requisiti e scadenze. Dossier per investitori con allegati numerici. Pitch deck professionale per presentazioni. Contratti tipo e checklist per due diligence. Strategia di fundraising personalizzata con roadmap temporale.

FORMAZIONE FINANZIATA

OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

Migliora le competenze del tuo team. I fondi interprofessionali possono rendere la formazione accessibile e conveniente per te e la tua impresa. Ecco perché dovresti considerare questa opportunità.

RIDUZIONE COSTI

Grazie ai fondi interprofessionali, puoi beneficiare di finanziamenti che riducono significativamente i costi della formazione per i tuoi dipendenti.

ACCESSO GRATUITO

In molti casi, l'adesione ai fondi interprofessionali consente alle aziende di partecipare gratuitamente a corsi di formazione di alta qualità.

SVILUPPO COMPETENZE

Investire nella formazione del tuo team contribuirà a migliorare le competenze e le capacità, aumentando così la produttività e la competitività dell'azienda.

PIÙ FACILE DI QUANTO PENSI

Per semplificare il processo di adesione ai fondi interprofessionali e garantire la massima efficienza, collaboriamo con alcune delle istituzioni di formazione accreditate più riconosciute dalla Regione Lombardia. I nostri partner si occuperanno di tutte le questioni burocratiche, consentendoti di concentrarti sulla crescita del tuo business.

1

CONTATTO

Invia una richiesta a Officine Humus per discutere delle tue esigenze e del finanziamento disponibile.

2

VALUTAZIONE

Lavoreremo con te per identificare i temi più adatti alle tue esigenze aziendali.

3

BUROCRAZIA

Ci occuperemo di tutta la parte burocratica, compresa l'elaborazione della documentazione necessaria.

4

FORMAZIONE

il tuo team potrà partecipare ad un percorso di alta qualità in linea con le tue esigenze.



OFFICINE HUMUS

FUTURI UMANI & NUOVE PROFESSIONI



Via Salasco 1 - 20136 Milano, Italy



Officinehumus.it



+39 331 3053984 | +39 340 0535391



info@officinehumus.it



[Linkedin.com/company/officine-humus](https://www.linkedin.com/company/officine-humus)